



www.gdba.de ist weiterhin gefragt

Wie eine kürzlich erstellte Statistik zeigt, erfreut sich die Website der Verkehrsgewerkschaft GDBA größter Beliebtheit bei den Anwendern.

Der Auswertung für den Monat April zufolge erzielte die Seite insgesamt 369.516 Treffer, was einen Tagesdurchschnitt von 12.317 Zugriffen ergibt – eine erstaunlich hohe Zahl für ein Angebot mit einem spezialisierten Themenbereich. Dabei handelt es sich durchaus nicht nur um Kurzbesucher, die sich sofort weiterklicken; im April gab es insgesamt 17.330 Anwendersitzungen (also 577 pro Tag) mit einer durchschnittlichen Dauer von über zehn Minuten. Die Auswertung zeigt auch, dass die

Website der Verkehrsgewerkschaft GDBA über eine treue Stammkundschaft verfügt: 211 Anwender haben die Site im Verlauf eines Monats zehnmals oder mehr besucht, und es gab nicht weniger als 633 Besuche, die 19 Minuten oder länger dauerten – ein deutliches Zeichen dafür, dass die Seite genug zu bieten hat, um das Interesse auch länger auf sich zu ziehen.

Ein weiterer Blick in die Statistik zeigt auch, dass dieses Interesse sich über alle vorhandenen Angebote erstreckt:

- **Aktuelles:** Die drei Bereiche mit aktuellen Meldungen (Aktuelle Nachrichten, Beamte aktuell und Tarif aktuell) wurden jeweils mehr als 1000mal aufgerufen.

Wie sehr die Website der Verkehrsgewerkschaft GDBA von den Anwendern als Informationsquelle geschätzt wird, zeigt sich auch daran, dass der Tag mit den meisten Zugriffen der 14. April war – also der Tag, an dem der Tarifstreit bei der Bahn seinen Höhepunkt

erreichte, und aktuelle Informationen und Stellungnahmen der Verkehrsgewerkschaft GDBA besonders gefragt waren.

- **Information:** Dass die Anwender die GDBA-Website wegen ihrer zuverlässigen und relevanten Informationen zu schätzen wissen, lässt sich daran ablesen, dass jeweils weit über 1.000 Zugriffe auf die aktuellen Gehalts- und Besoldungstabellen erfolgten. Auch hier zeigt die hohe Verweildauer von durchschnittlich über 4 Minuten, dass die Seiten auch wirklich gelesen wurden.
- **Service:** Die diversen Reiseangebote für GDBA-Mitglieder wurden fast 300 mal aufgerufen, und 170 Besucher interessierten sich für unseren Werbeartikelkatalog „Schenken macht Freude“.

Das Internet-Team der Verkehrsgewerkschaft GDBA bedankt sich bei allen Besuchern für ihr Interesse und wird alles daransetzen, auch in Zukunft eine aktuelle, informative und hilfreiche Website zu gestalten. M.F

Neue Werbepremien* Punkt für Punkt ein Gewinn

1 Punkt = 1 Neuwerbung
Prämie-Nr. 2002-001

Wetterstation Rowenta „Modena“

Zum Aufstellen oder Aufhängen. LCD-Digital-Barometer, Wettervorhersage und Sturmwarnung, Innen- und Außen-temperatur-Anzeige, abnehmbare Fühler, Uhren- und Datumsanzeige, täglicher Wecker u.v.m.



2 Punkte = 2 Neuwerbungen
Prämie-Nr. 2002-006

Damen-Handtasche

Zwei Hauptfächer mit Reißverschluss, ein Hauptfach mit großem Druckknopf, zwei Einsteckfächer und Reißverschlussinnentasche. Eine Reißverschluss-Vortasche, ein Organizerfach mit großem Druckknopf, durch seitliche Reißverschlüsse erweiterbar, Stifthalterungen, Einschubfach, Adressfach und Handytasche. Hoher Doppelhenkel aus Leder im Stil einer modischen Handtasche. Maße: ca. 40 x 28 x 8 cm.



Die Spielregeln

Für jede Beitrittsklärung eines neuen GDBA-Mitglieds erhalten Sie von Ihrem GDBA-Bezirk einen Prämienscheck im Wert von einem Punkt. Da die Stückzahl dieser Artikel begrenzt ist, sollten Sie sich gleich für Ihre Wunschprämie entscheiden. Senden Sie den Prämienscheck mit der Prämien-Nr. des Artikels an die Bundesgeschäftsstelle der Verkehrsgewerkschaft GDBA, Postfach 170301, 60077 Frankfurt. Wünschen Sie Barauszahlung (= 21,00 Euro/Punkt), bitte anstatt der Prämien (Bestell-)Nr. Ihre vollständige Bankverbindung auf dem Prämienscheck angeben.

* Gültig sofort, solange der Vorrat reicht!